

The background of the image shows the silhouettes of several emergency responders, likely mountain rescue or search and rescue teams, positioned on a grassy hillside. They are wearing helmets and carrying large backpacks. The scene is set against a sky with scattered white clouds and patches of blue. The overall tone is professional and adventurous.

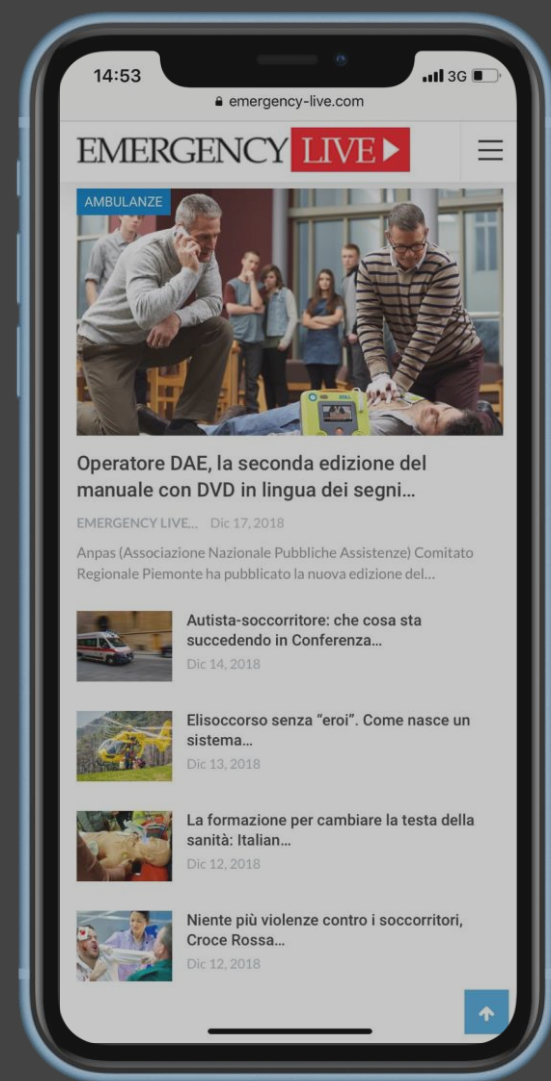
EMERGENCY LIVE ▶

Digital magazine for professionals involved in the emergency services.

Descrizione

Emergency-Live è la community europea più grande nel settore del soccorso in emergenza. Grazie alla leadership sul mercato italiano, siamo in grado di dare un vero boost alla notorietà dei brand o dei prodotti fra soccorritori, allestitori di ambulanze, medici e infermieri. I contenuti che realizziamo per i nostri clienti tengono conto di numerosi aspetti come

- KEYWORD SEO, per primeggiare su Google
- Contenuti coinvolgenti e adatti ai SOCIAL
- ARGOMENTI capaci di valorizzare le AZIENDE

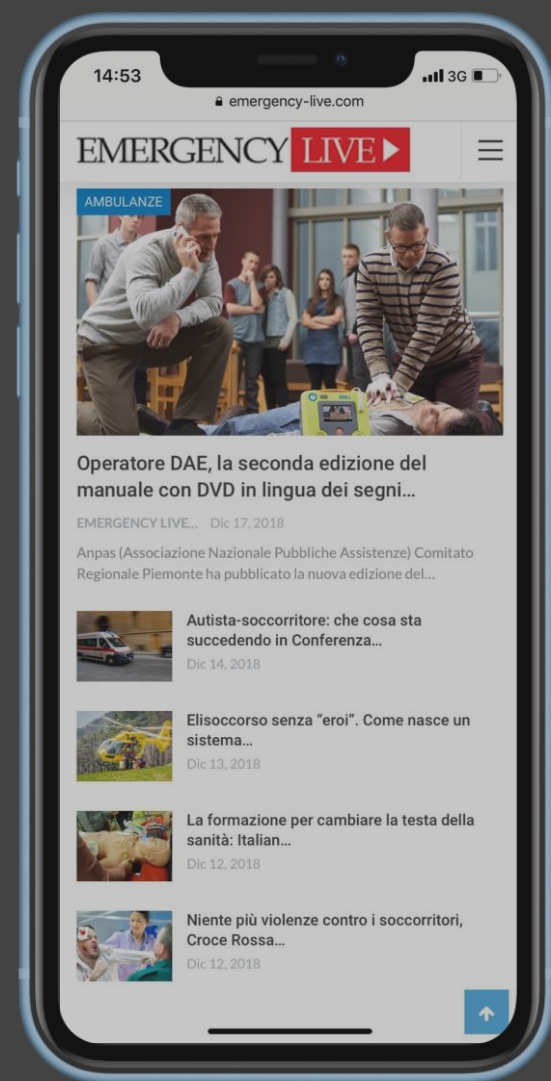


Recap statistico

Nel 2018 abbiamo pubblicato un totale di 400 articoli specialistici, fra i quali 52 erano publiredazionali dei nostri clienti. In totale abbiamo ottenuto più di 5,291,000 visualizzazioni e un tempo di permanenza medio di 2.3 minuti sui siti web del network (Emergency-live.com – Fiammeblu.it ed Emergencianews.com).

Le nostre newsletter con target specifici hanno raggiunto 128.242 utenti registrati in 60 paesi del mondo.

I nostri social network contano complessivamente più di 150 mila persone profilate fra Pagine Ufficiali, Gruppi, canali Instagram e You Tube.





Gli articoli e i banner vengono pubblicati sul
nostro sito web Emergency-live.com

Che raccoglie mensilmente **120.000 visitatori** e
viene aggiornato ed ottimizzato costantemente, in
modo da comparire tra i primi risultati nei principali
motori di ricerca Google e Google News.



I nostri social media raggiungono una quantità maggiore di potenziali lettori, ma soprattutto sono una community che discute in tempo reale. Le nostre pagine e i gruppi aiutano a dare una visibilità molto ampia ai contenuti proposti.



Il nostro network di canali YouTube aumenta la visibilità dei contenuti grazie alla ricerca per keywords e veicola il traffico sul sito web, con più di 75,000 iscritti.



Abbiamo a disposizione i contatti diretti sui canali di messaggistica di WhatsApp e Telegram divisi per gruppi di target. Creiamo quindi messaggi di comunicazione diretti e personali che raggiungono la totalità dei contatti presenti nel singolo gruppo.

Il nostro Network

Facebook

- [Pagina Ufficiale](#)
- [Gruppo Ufficiale](#)
- [Gruppo Soccorritori](#)

Instagram

- [Emergency Live italiano](#)
- [Emergency Live inglese](#)
- [Fiammeblu Ambulanze](#)

Linkedin

- [Emergency Live Italiano](#)
- [Emergency Live English](#)

Youtube

- [Emergency Live](#)
- [Ambulanze Lombardia - Toscana – Romagna](#)
- [Fiammeblu](#)



A dramatic, low-key photograph showing the silhouettes of several rescue workers or hikers on a steep, grassy hillside. They are equipped with large backpacks and helmets. One person in the foreground is crouching, while others are positioned further up the slope, some appearing to be working together. The background features a sky with scattered white clouds against a blue-grey backdrop. The overall mood is one of teamwork and outdoor challenge.

Rate Card 2019



CONTATTI

Emergency Live di Roberts srl
Piazzale Badalocchio 9/b Parma (PR)
CAP 43126 Italia

SALES MANAGER

Laura Alzapiedi

Mail: marketing@emergency-live.com

Tel: +39 0521463413

EDITORIAL DIRECTOR

Mario Robusti

Mail: m.robusti@emergency-live.com

Tel: +39 3402246247

Tel: +39 3292164030